

## Практическая работа № 51

**Тема:** Этические нормы информационной деятельности

**Цель:** Познакомиться с популярными социальными сетями и Интернет-СМИ. Получить представление о нормах сетевого общения.

### Теоретический материал

**Социальная сеть** – это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

Подвиды социальных сетей

- Социальные закладки
- Социальные библиотеки
- Социальные медиаклони
- Социальные каталоги
- Геосоциальные сети
- Сервисы для совместной работы с документами
- Специализированные социальные сети

Основная цель такого сервиса – сделать интернет-общение между удаленными друг от друга пользователями максимально простым. Некоторые такие сайты работают только в пределах одной страны или популярны у определенного языкового сегмента, другие – имеют международный формат и на них зарегистрированы люди из разных стран.

### Принцип работы:

- Создание страницы или аккаунта;
- В нем пользователь может указать или не указывать свои интересы, увлечения, место работы и учебы, место проживания и другие данные;
- С помощью поиска по сайту, интеграцией с электронной почтой или номером телефона, аккаунта в других, можно найти других людей, которых знаете;
- Также можно найти людей, разделяющих те же интересы и увлечения, что и зарегистрировавшийся;
- Теперь с этими людьми можно беспрепятственно общаться, а для упрощения этого процесса их можно добавить в друзья;
- После регистрации можно пользоваться остальным дополнительным функционалом.

Общение с помощью СС доступно только зарегистрированным членам, хотя информация из некоторых групп доступна к прочтению и незарегистрированными на сайте людьми. Вам же лично может написать только тот человек, у которого есть аккаунт, или только тот, кто добавлен в Друзья (в зависимости от настроек приватности страницы).

### Особенности интернет-общения.

**Нетикет** - нормы поведения в глобальной сети.

В настоящее время существует очень много способов общения в Интернете, основными из которых являются электронная почта, форумы, разнообразные конференции, чаты, сетевые игры и многое другое.

**Пользователи интернета** - это новый, информационный социальный слой, достаточно массовая группа; это специфическое, построенное на принципах объединения интересов надгосударственное образование.

Особенности форм Интернет-общения:

- Анонимность
- Аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность
- Добровольность и желательность контактов
- Затрудненность эмоционального компонента общения
- Стремление к нетипичному, ненормативному поведению

**Интернет-издание, интернет-СМИ** – веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет. Как и печатные издания, интернет-издания руководствуются принципами журналистики.

Интернет-изданием (интернет-СМИ) может считаться не любой сайт. В соответствии с законом «О средствах массовой информации», принятым в последней редакции Государственной Думой РФ 3 июня 2011 года, интернет-сайт может быть зарегистрирован как СМИ только в случае, если от его владельцев поступило соответствующее заявление.

Новостные сайты, не имеющие регистрации Роскомнадзора, юридически к СМИ не относятся.

Напротив, сайт, зарегистрированный как СМИ, может пользоваться всеми правами, предоставляемыми средствами массовой информации: получать аккредитации на мероприятия, запрашивать информацию от органов государственной власти и местного самоуправления, может пользоваться льготами при уплате страховых взносов в фонды социального страхования, получать государственную поддержку.

### **Практическая часть.**

#### **Задание 1.**

1. Заполните таблицу.

<b>Социальная сеть</b>	<b>Описание</b>	<b>Дата запуска</b>	<b>Количество пользователей</b>	<b>Русскоязычный интерфейс</b>	<b>Страна</b>

Список социальных сетей:

ВКонтакте • Одноклассники • ТикТок • Facebook • Instagram • Pinterest • Renren • Cloob • Spaces • Tinder • Твиттер • Like

2. Опишите новостные сайты:

*Примеры:* Лента.ру — ежедневная интернет-газета. Множество тематических разделов. Поиск новостей.

• РИА Новости — государственное информационно-аналитическое агентство Российской Федерации. В свободном доступе находятся новости из четырёх новостных каналов: «Горячая линия 1», «Новости российской экономики», «Москва» и «Хроника происшествий».

- Дни.ру
- Страна.ру
- Полит.ру
- Национальная служба новостей
- ПРАЙМ-ТАСС
- Novosti-N

3. В Интернете, как и при личной встрече, необходимо соблюдать нормы поведения и уметь поддерживать интересный разговор. В чате правила общения отличаются от этики повседневной жизни. Поэтому их важно знать, чтобы невольно не оттолкнуть собеседника. Напишите рекомендации по общению в сети Интернет.

#### **Задание 2. Контрольные вопросы.**

1. Перечислите опасности, которые несут социальные сети.
2. Какие действия в социальных сетях запрещены законом РФ?
3. Какие социальные сети самые популярные в России?
4. Перечислите особенности Интернет-общения.

**Задание 3.** Сделайте вывод о проделанной работе.